

REGOLAMENTO SITO WEB DELLA SIN

In ossequio a quanto previsto dagli artt. 11 e 23 dello Statuto Nazionale della Società Italiana di Nefrologia – SIN, con delibera del Consiglio Direttivo del 7.12.2004, è adottato il seguente regolamento per la gestione del sito Web della SIN.

Premessa

Le norme di cui al presente regolamento hanno lo scopo di disciplinare e illustrare le modalità operative di gestione del sito Web della SIN, avente dominio <<http://www.sin-italy.org/>>.

Resta inteso che il Responsabile del sito Web dell'Associazione risponde del corretto adempimento delle disposizioni stabilite dal presente regolamento.

Art. 1 – Scopi ed obiettivi

Il sito Web della SIN si propone come servizio informativo per gli iscritti all'Associazione e della popolazione in generale, con lo scopo prevalente di fornire un servizio informativo ai Soci sull'attività associativa, sulla politica sanitaria, sull'organizzazione e sulle varie iniziative scientifico-culturali della SIN, nonché di informare il pubblico sulle attività da questa svolte o promosse..

Art. 2 – Responsabile del sito Web

In ossequio a quanto previsto dall'art. 23 dello Statuto SIN, il Consiglio Direttivo della SIN nomina il Responsabile della gestione del sito internet dell'Associazione (d'ora in avanti, il Responsabile), con il compito di gestire e coordinare le attività, anche di diversa natura, che in qualche modo risultano collegate al sito Web.

Il Responsabile ha altresì il compito di rappresentare la SIN e la SIN.ERGY S.r.l. nei rapporti con le ditte informatiche scelte per la fornitura del servizio in argomento.

Art. 3 – Proprietà del sito Web

Il sito Web della SIN è di proprietà della SIN.ERGY S.r.l. la quale, pur attenendosi alle direttive del Consiglio Direttivo e del Responsabile, agirà nella sua più piena autonomia imprenditoriale e, quindi, potrà non realizzare iniziative o attività che non dimostrino un sufficiente ritorno economico.

Art. 4 – Ruolo del Consiglio Direttivo

In ossequio a quanto proposto dall'art.11 dello Statuto SIN il Consiglio Direttivo prevede sistemi di verifica del tipo e della qualità delle attività del Sito Web.

Art. 5 – Pubblicità e pagine Web concesse a terzi

L'eventuale vendita di spazi pubblicitari sul sito Web della SIN, a prescindere da quale Socio, Gruppo di Studio, Sezione Regionale o Interregionale della SIN l'abbiano procurata, viene esclusivamente curata dalla SIN.ERGY S.r.l.. Pertanto, qualora uno dei soggetti sopra indicati ottenga una sponsorizzazione da parte di un'azienda farmaceutica che offra un contributo economico a fronte della possibilità di inserire sul sito WEB dell'Associazione un link per accedere al proprio sito, dovrà darne tempestiva comunicazione al Responsabile, che coordinerà l'intera operazione al fine di procedere alla regolamentazione contrattuale del rapporto tra l'azienda sponsor e la SIN.ERGY S.r.l..

L'eventuale vendita di spazi pubblicitari dovrà comunque avvenire nel rispetto di quanto previsto dall'art. 1 del D.M. 31 maggio 2004 in tema di contributi da parte delle industrie farmaceutiche e dei dispositivi medici e in tema di finanziamenti che configurino conflitto di interesse con il S.S.N., anche se forniti da soggetti collegati.

Per la vendita di spazi pubblicitari su siti Web sviluppati direttamente dalle Sezioni Regionali o Interregionali e/o da Gruppi di Studio, si rinvia alle disposizioni del Regolamento per la gestione amministrativa delle Sezioni Regionali o Interregionali e dei Gruppi di Studio.

Il Consiglio Direttivo della SIN, in accordo con il Consiglio di Amministrazione della SIN.ERGY S.r.l., può deliberare di concedere spazio in memoria all'interno del sito Web della SIN ad Organizzazioni ed Enti pubblici o privati operanti nel campo della Nefrologia, che ne abbiano fatto richiesta scritta, valutandone la congruità con le finalità istituzionali e gli obiettivi comunicativi dell'Associazione.

Art. 6 – Rinvio

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente regolamento, valgono le disposizioni dello Statuto Nazionale della SIN.